ALWALEED PHILANTHROPIES
الوليد للإنسانية

ASHOKA
Arab World

مبدعيّ ومبدعات

مشروع مصنع الابتكار

شراكة بين

منظمة أشوكا الوطن العربي

ومؤسسة الوليد للإنسانية

إبتكار خانة
IbtikarKhana
ابتكـار - إبـداع - اتقـان

الشريك المنفذ للتدريبات

ALWALEED PHILANTHROPIES
الوليد للإنسانية

بداية الشراكة

الشراكة بين منظمة أشوكا الوطن العربي ومؤسسة الوليد للإنسانية تأتي في إطار تو افق مسيرة كل من:

- "مؤسسة الوليد للإنسانية" والتي تمتد لأكثر من 40 عاماً في مجالات تنمية المجتمع، وتمكين المرأة والشباب، والإغاثة في حال وقوع الكوارث.
- "منظمة أشوكا الوطن العربي" التي تمتد لأكثر من 20 عاماً في مجال صناعة التغيير الاجتماعي الإيجابي.

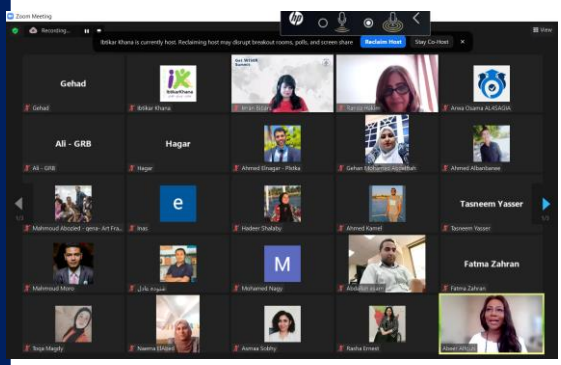
برنامج مصنع الابتكار

"مصنع الابتكار" هو أحد البرامج الرئيسية التي تتضمنها الشراكة بين الطرفين ومدتها 3 سنوات. ويهدف البرنامج إلى دعم صانعيّ التغيير الاجتماعي (فتيات وشباب) لبدء مشروعاتهم الاجتماعية وإحداث تأثير قوي وايجابي في المجتمع في ثلاثة دول عربية وهي (مصر والمغرب والمملكة العربية السعودية)، بما يعمل على خلق فرص ومساحة للتعلم التشاركي والتعاون بين صانعيّ التغيير الاجتماعى

ALWALEED PHILANTHROPIES
الوليد للإنسانية

ASHOKA
Arab World

مراحل تطبيق برنامج مصنع الابتكار



المرحلة الأولى:

تم تنظيم معسكر تدريبي أون لاين Bootcamp لمدة 5 أيام ضم 56 مشاركاً من أصحاب الأفكار ومشروعات ريادة الأعمال الذين تم اختيارهم من 500 متقدم للانضمام للبرنامج.

المرحلة الثانية:

استنادًا إلى مجموعة من المعايير مثل الجدية والالتزام وأن تكون فكرة المشروع قابلة للتنفيذ ولها تأثير واضح يمكن قياسه على الفئة المستهدفة، وتقديم خطة واضحة للتنفيذ و أفكار لتحقيق الاستدامة، تأهل 17 من المشاركين من 8 محافظات لحضور برنامج تدريبي مكثف لمدة 6 شهور لتطوير وتوسيع مشروعاتهم
وقد تم تنفيذ التدريب من خلال الشريك التدريبي مدرسة "ابتكارخانة".

المرحلة الثالثة "المسابقة والجوائز"

وفي نهاية التدريب، تم تنظيم مسابقة شباب مصر المبدع الخاصة بابتكار خانة بمشاركة الـ 17 مشروع من خلال لجنة تحكيم مميزة من الخبراء في المجال لاختيار المشروعات الفائزة بجوائز مالية.

المرحلة الرابعة "الاحتضان"

وهي المرحلة التالية وتحصل فيها أفضل المشروعات على منح مالية، كما تحصل أفضل 9 مشروعات على فترة احتضان مدتها 6 أشهر ، يتم من خلالها تقديم الدعم الفني للمشروعات للتنفيذ.

ALWALEED PHILANTHROPIES
الوليد للإنسانية

ASHOKA
Arab World

موضوعات المنهج التدريبي لبرنامج "مصنع الابتكار"

على مدار 6 أشهر قامت مدرسة ابتكار خانة الشريك المنفذ للتدريب وهي أول مدرسة للإبداع الاجتماعي في مصر والوطن العربي بتدريب 17 مشاركًا ومشاركة من رواد الأعمال الاجتماعيين وأصحاب المشروعات تدريبات مكثفة حول كيفية تطوير وتوسيع مشروعاتهم، وشمل المنهج التدريبي موضوعات مثل:

المشكلة والحل

أبحاث السوق

المجتمع والبيئة

وضع خطة التنفيذ

قياس الأثر الاجتماعي

الميزانية والاستدامة

استراتيجيات التسويق

كيفية عرض المشروعات

ALWALEED PHILANTHROPIES
الوليد للإنسانية

ASHOKA
Arab World

ويستعرض هذا الكتيب مشروعات الخريجين من مبدعيّ ومبدعات برنامج مصنع الابتكار من خلال عرض نبذة عن المشروع والحل الذي يقدمه وما يخطط أو يسعى لتنفيذه بناءًا على الاستفادة التي حققها خلال فترة تدريب مصنع الابتكار والذي تم تقديمه على مدار 6 شهور تمكنوا خلالها من تطوير صياغة مشروعاتهم بشكل دقيق ودراسة السوق وتحديد الفئة المستهدفة ووضع خطط تنفيذية وزمنية محددة

خريجيّ وخريجات مصنع الابتكار هم من ثمان محافظات، وهي:

القاهرة، وشمال سيناء، وقنا، والمنيا، والمنوفية، وأسوان، والإسكندرية، والدقهلية

هؤلاء هم
مبدعيّ ومبدعات
مصنع الابتكار

اسراء جاد الكريم

شركة Build Your Career

محافظة القاهرة

تتناول إسراء مشكلة عدم وجود منهج خاص بمهارات التوظيف الجوهرية في مراحل التعليم المصرية، كما رصدت عدم قيام الجهات التي تقدم تدريبات مهارات التوظيف بقياس أثر التدريبات على المستفيدين ومدى استفادتهم منها، كما وجدت أن تكلفة الجلسات الخاصة للمساعدة في تحديد المسار الوظيفي أو تطويره مرتفعة مقارنة بدخل الطلاب والخريجين الجدد. وهذه المشكلات تؤدي إلى وجود فجوة بين سوق العمل والخريجين، والذين يبلغ عددهم **500 ألف** خريج كل عام، وكذلك اكتشفت غياب الرضا الوظيفي لـ **90%** من عملائها من الموظفين، وهو ما يؤدي إلى بطء عملية تطوير الشركات.

وبالتالي وعن طريق **Build your career**، تقوم إسراء بالعمل على مسارين:

- المسار الأول: **موجه لطلاب الجامعات** من خلال العمل على تطوير وتنفيذ برنامج تدريبي لهم حول مهارات البحث عن العمل وتحديد المسار الوظيفي والتخطيط ورصد المهارات والقدرات الشخصية، بما يعمل على سد الفجوة بين سوق العمل والخريجين الجدد.
- المسار الثاني: **موجه للموظفين** وخاص بمهارات حل المشكلات وتصحيح وتطوير المسار المهني للموظفين, بما يعمل على رفع الكفاءة والانتاجية والرضاء الوظيفي.

وخلال فترة تدريب مصنع الابتكار على مدار 6 شهور، تمكنت "إسراء" من صياغة المشروع بعد أن أسسته كشركة، وفهم وتحديد الفئة المستهدفة وتقسيمها إلى فئتين وتحديد الأثر الاجتماعي الذي تحققه، وكيفية تحقيق الاستدامة والتخطيط للأنشطة القادمة،**وتسعى إلى عمل اكاديمية تعليمية وتنفيذية للموظفين تساعد في رفع كفاءة الشركات.**

ومنذ بداية مشروعها عام 2019، عملت إسراء مع **726 عميل** قدمت لهم جلسات إرشاد وظيفي وتدريبات وارشادات للبحث عن فرص عمل. وكونت **13 شراكة** مع هيئات وجامعات مصرية مختلفة.

إيمان الجيوشي
شركة زوادة
محافظة الدقهلية

من خلال عملها بمجال صناعة المنتجات اليدوية، اكتشفت إيمان مشكلة عدم استغلال الخامات الطبيعية في البيئة الريفية في عمل وتنفيذ منتجات يدوية فنية مستوحاه من التراث الريفي في مدينة المنصورة، فضلا عن عدم توافر فرص تدريبية على هذه المنتجات اليدوية للفتيات، كما رصدت ضيق مساحة البيوت في الوقت الحالي وفرشها بقطع أثاث لا تناسب هذه المساحات.

لذلك ومن خلال شركة زوادة، تعمل إيمان على تقديم منتجات فنية يدوية مستوحاه من التراث الريفي وتعكس الهوية المصرية بشكل معاصر باستخدام الخامات الطبيعية المتوفرة بالبيئة، مثل منتجات الديكور، ومنتجات يدوية خاصة بالفتيات (الشنط والإكسسوارات) كما تقوم بتوفير ورش للأعمال اليدوية للفتيات مما يخلق فرص عمل لهنّ، وتنفيذ قطع أثاث مناسبة للمساحات الضيقة في المنازل.

تمكّنت ايمان خلال فترة تدريب مصنع الابتكار من عمل خطة تنفيذية وزمنية لمشروعها وتحديد الفئة المستهدفة وفريق العمل الذي يحتاجه المشروع، كما قامت بدراسة السوق والمنافسين وكيفية عمل ميزانية وحساب التكاليف والأرباح وأهمية قاعدة البيانات لذا تخطط للوصول إلى 1000 عميل خلال العام القادم في المنصورة والقاهرة، وتأسيس موقع الكتروني لبيع المنتجات.

وحتى الآن سجلت إيمان مشروعها كشركة في 2021، ووصلت إلى 290 عميل داخل المنصورة.

مركز جروان للثقافة والفنون

آيات عبد الدايم

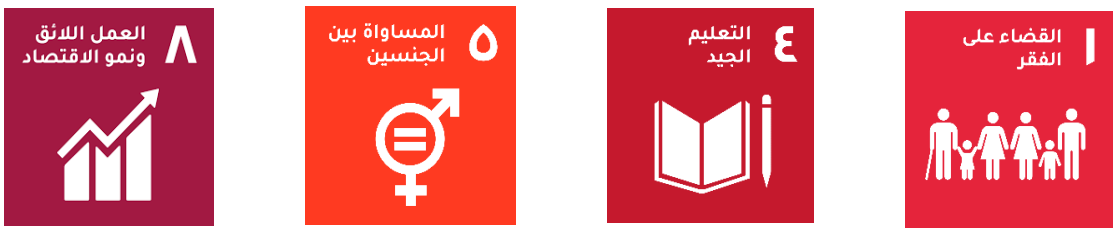
مركز جروان للثقافة والفنون

محافظة المنوفية

رصدت "آيات" أثناء افتتاحها لمركز جروان للثقافة والفنون **بمحافظة المنوفية** احتياج سيدات قرية جروان للعمل، من خلال بحث ميداني على **110** سيدة بالقرية ووجدت أن **98.5%** منهنّ يرغبن في تعلم حرفة يدوية جديدة، ومن هنا قامت بدراسة السوق واكتشفت عدم وجود مكان بالقرية يوفر فرص عمل كافية للنساء، بالإضافة إلى عدم توافر المهارات اللازمة للدخول سوق العمل ، فضلا عن عدم وجود جهة تقوم بتدريب السيدات على الحرف اليدوية بالقرية.

لذلك تعمل من خلال **"مركز جروان"** على تنفيذ برنامج اقتصادي يهدف إلى تمكين سيدات القرية في الفئة العمرية (25-45) سنة، من خلال تدريبهنّ علي يد مدربين متخصصين على حرفة **"النول"** تحديدا لإحياء تراث الحرفة بالقرية في ظل توافر خامات الحرفة في السوق المحلي، وبالتالي سوف تعمل على توفير فرص عمل للسيدات من خلال إنشاء أول وحدة لإنتاج الكليم للسيدات المتدربات وتسويق منتجاتهن، وبالتالي يكون أول مشروع في القرية يوفر فرص عمل للسيدات.

وخلال فترة تدريب مصنع الابتكار التي حضرتها **"آيات"**، فقد استطاعت تحديد وصياغة المشكلة والحل بشكل دقيق، وتحديد الفئة المستهدفة ونوع الحرفة الملائمة لقريتها ، وعرفت أهمية الشراكات والبحث عن بدائل، ومع دراسة المجتمع والبيئة اتضح لها أن الأنشطة التوعوية والتثقيفية مكملة لقيمة المشروع، وقامت بعمل دراسة ميدانية لدراسة الاحتياجات، وتسعى إلى تسجيل مشروعها كمؤسسة، وإنشاء أول وحدة لإنتاج الكليم بالقرية لتدريب سيدات القرية وتحقيق التمكين الاقتصادي لهنّ.



تريزا سعيد

مشروع مساحة

محافظة القاهرة

تتناول تريزا مشكلة انتشار العنف والمشكلات السلوكية والنفسية عند الأطفال مثل التنمر والاكتئاب والمقارنة وضعف التواصل في الفئة العمرية (6-15) سنة داخل حي جامعي القمامة بمحافظة القاهرة، حيث رصدت من خلال بحث ميداني مع جامعة حلوان على 150 شخص أن 100% من الأطفال بحي جامعي القمامة يتعرضون للعنف اللفظي أو الجسدي، كما اكتشفت من خلال بحث ميداني على 100 سيدة خلال ٢٠٢١ أن ٩٥٪ من الأمهات لديهنّ فقر في المعلومات وطرق التربية الصحيحة، ويمارسنّ عنف ضد أطفالهنّ.

ولذلك تقوم من خلال مشروع مساحة بتطبيق برنامج اجتماعي معتمد متكامل للأطفال والأمهات يعمل على إكسابهم مهارات شخصية واجتماعية مثل: اكتشاف الذات، معرفة الحقوق والمسؤليات والتوعية بالصحة الجنسية. وبالتالي تساهم في تمكين الأطفال، وخلق مساحات آمنة لهم وتنمية حس المبادرة، ورفع الوعي عند الأمهات.

ومشروع"مساحة" بدأ منذ عامين، إلا أن تريزا تعلمت خلال تدريب مصنع الابتكار كيفية صياغة المشروع وتحديد المشكلة، ودراسة السوق والمنافسين، وكيفية عمل موازنة للمشروع وخطة عمل واضحة، وأهمية المدي الزمني لمشروعها، ودراسة المجتمع والبيئة وتمكنت من تطوير ووضع خطة للتوسع لمشروعها ووضع سياسات لحماية الطفل ووضع نظام للتقييم والمتابعة، لذا تسعى إلى تسجيل مشروعها كمؤسسة غير هادفة للربح.

جهاد محمود

مشروع Fishinista

محافظة أسوان

يتناول «فيشينيستا» مشكلة وجود مخلفات جلود الأسماك في محافظة أسوان تقدر بـ 7 آلاف طن، ويتم إلقاء هذه المخلفات في القمامة، لتتحول إلي سموم يترتب عليها تسمم القطط والكلاب التي تتغذى عليها، وبالتالي تظهر القوارض والحشرات، كما تساهم هذه المخلفات في زيادة الانبعاث الحراري والإضرار بالبيئة.

ويقوم Fishinista بإعادة تدوير مخلفات جلود الأسماك في أسوان عن طريق عمل معالجة لجلود الأسماك والتخلص من الرائحة لعمل منتجات يدوية مثل الشنط والأحذية والجرابات والأحزمة وإستيك الساعات والمحافظ.

تمكنت "جهاد" خلال تدريب مصنع الابتكار من وضع وصف دقيق للمشكلة والوصول إلى حل قابل للقياس والتطبيق ودراسة السوق الذي تعمل به، وكيفية وضع وتنفيذ الخطة الزمنية والموزانة الدقيقة والتسويق بالطرق الحديثة، وتسعى إلى إنشاء أول مدبغة بأسوان ونقل خبرة معالجة جلود الأسماك في المدابغ من القاهرة إلى خط الصعيد بأسوان وتأهيل كوادر من الرجال للعمل بالدباغة. بالإضافة إلى توفير فرص عمل للسيدات والرجال بأسوان في مجال صناعة المنتجات اليدوية والدباغة.

منذ بداية المشروع في 2020، تم حتى الآن إنتاج 1204 قطعة، وإعادة تدوير 2 طن جلود أسماك،، وتم إنتاج أول منتج كامل من جلد السمك، وتقليل الأضرار الناجمة عن مخلفات الأسماك.

جون رمسيس
مشروع جاميفاي Gamify
محافظة الاسكندرية

يتناول "جون" مشكلة غياب الوعي النفسي المتكامل للأسرة، وخاصة عدم وجود اهتمام ودعم كافي للصحة النفسية للمراهقين والشباب وبالأخص الرجال من (15-22) سنة ومن (23-35) سنة. حيث أن هناك 388% زيادة في نسبة انتحار الرجال عن السيدات، على الرغم من أن معدل إصابة السيدات بالمرض النفسي أعلى.

لذلك يهدف جون عن طريق مشروع جاميفاي إلى عمل برنامج توعية نفسية للمراهقين والشباب خاصة الرجال باستخدام تقنية اللوعبة، ويضم البرنامج 9 Modules مقسمة إلى 3 مواضيع أساسية وهي الاحتياجات والتعريف بها، والإساءات والتعافي منها والعلاقات، وبالتالي يستطيع الفرد التعرف والتعامل مع الضغط والتوتر والغضب والحزن والاكتئاب، ويتم توعية الأفراد بأدوات بسيطة لإدارة هذه المشاعر بشكل صحيح بما يمكنه من التعامل بشكل أفضل وتحديد ما إذا كان بحاجة لطبيب متخصص ليقوم بتحويله إليه.

ومن خلال تدريب مصنع الابتكار، تمكن جون من تعلم واكتساب كل المعلومات المرتبطة بالمشروع مثل تحديد المشكلة وأسبابها ووضع وشرح الحل، وتقنيات دراسة السوق وتحديد التحديات الموجودة في السوق وكيفية عمل خطة تنفيذ بشكل دقيق، وكيفية تحقيق استدامة المشروع وتحديد الأثر الاجتماعي.

لذا يسعى جون لتنفيذ هذا البرنامج عن طريق أدوات مختلفة: منصة أونلاين لتقديم هذه المعلومات، و أبلكيشن لعرض بطريقة عملية على شكل لعبة.

جيهان عبدالفتاح

(مشروع بينكي – Cancer Care)

محافظة القاهرة

تقوم "جيهان" بتقديم خدمات دعم نفسي لمريضات السرطان من خلال مشروعها "بينكي"، حيث اكتشفت أن الدعم النفسي يسرع من عملية الشفاء ب60%، لذا تسعى إلى تحسين الظروف النفسية والجسدية لهنّ لمساعدتهنّ في استعادة جودة الحياة ما قبل المرض، ومن خلال الخدمات التي تقدمها اكتشفت أن 64% من السيدات يبحثنّ عن فرص عمل تناسبهنّ بعد الإصابة، وجزء منهنّ 10% فصلنّ من عملهنّ بسبب المرض وأصبحنّ بلا دخل، واكتشفت تعرض 16% منهن للطلاق والانفصال بسبب المرض.

ومن هنا عملت "جيهان" على تصميم برنامج تدريب من أجل التشغيل، ليوفر لهنّ عمل يتناسب مع المستوى التعليمي والصحي لهنّ، حيث يتم تقديم تدريبات على بعض الحرف اليدوية (خياطة وجلود ومواد التجميل)، ويستهدف المشروع إضافة تدريبات أخرى في مجال الرقمنة (جرافيك ديزاينز، سوشيال ميديا ماركتينج، تحسين محركات البحث، كتابة المحتوى، إدارة الصفحات)، وهي وظائف متاحة في سوق العمل الحالي وتتناسب مع طبيعة المرض..

وتمكنت جيهان خلال رحلتها بتديب مصنع الابتكار من وضع خطة عمل تتناسب مع المشكلة، ودراسة السوق بشكل صحيح وتحديد الحلفاء والمنافسين، ومن خلال دراستها للسوق أثناء التدريب، تسعى "جيهان" إلى إنشاء أول مركز حاسب آلي لتدريب مريضات السرطان، وكذلك أول موقع إلكتروني لتوظيفهنّ وتسويق منتجاتهنّ.

وحتى الآن، قامت جيهان بتقديم الدعم النفسي والقانوني لعدد 260 سيدة، وقامت بتدريب 70 سيدة على: (الخياطة، الجلود، صناعة مواد التجميل)، بالإضافة الى عقد شراكات مع منظمات المجتمع المدني وجهات التوظيف.

دينا يسري

مشروع جونلة

محافظة القاهرة

تتناول دينا مشكلة عدم توفر اختيارات كافية من الملابس تراعي مقاسات وثقافات وأذواق السيدة المصرية، بالإضافة إلى الصعوبات التي تواجه مصممي الأزياء وأصحاب البرندات المحلية في التصنيع المحلي، ونقص المصداقية وزيادة المرتجعات بسبب التسوق الإلكتروني بعد أزمة كورونا الصحية.

لذلك يهدف **"جونلة" إلى تغيير منظومة التصنيع المحلي** في مجال الأزياء في مصر بشكل عملي قابل للتطبيق، وذلك بإنشاء **أول منصة** تقدم تجربة تفاعلية في تصميم وتنفيذ الأزياء للسيدات ومصممي الأزياء وأصحاب البرندات المحلية. حيث يمكن للمشتري أن يتحكم في التصميم والخامة والمقاس المطلوب. «جونلة» يتيح طلب وتصميم قطع بأعداد قليلة للبرندات المحلية بأسعار تنافسية، ويعمل على توفير خريطة للمقاسات للسيدة المصرية من خلال قاعدة البيانات المتوفرة بالمنصة، بالاضافة إلى إتمام عملية الإنتاج دون هدر، حيث يتم تصنيع بواقي الأقمشة كقطع تكميلية للمنتجات المباعة.

خلال رحلتها في تدريب مصنع الابتكار، تعرفت على أهمية ترتيب وعمل خطة عمل لكل منتج علي حدي، وأهمية الشراكات في خدمة الأهداف والخطط المستقبلية، وابتكار ووضع وظائف تناسب مشروعها، وكيفية القيامبإجراء بحث مجتمعي حقيقي وواقعي، كما التفتت "دينا" الي التأثير المجتمعي اللي يقدمه مشروعها من خلال التصنيع المحلي المصري وأثره على الاقتصاد المصري ككل، لذا تسعى **لتأسيس شركة** تصل خلال عام إلى **70 براند محلي** وتحقق التمكين الاقتصادي لعدد **100 سيدة** في مجال الخياطة.

ومنذ 2021، قامت دينا بانتاج **1238 قطعة مباعة**، وتوفير فرص عمل لـ **15 سيدة** على الخياطة، والتواصل مع 17 براند محلي لتصنيع منتجاتهم.

عبدالوهاب حلمي

شركة مجتمع أخضر

محافظة القاهرة

يتناول عبد الوهاب مشكلة إلقاء الزيوت المستعملة في أحواض المنازل والصرف الصحي، حيث يتم إهلاك 500 ألف طن من زيت الطعام بما يؤدي إلى اتلاف منظومة الصرف الصحي وتآكل المواسير.

تعمل **شركة مجتمع أخضر** على عمل منظومة متكاملة لتجميع زيت الطعام المستعمل في **منطقة حدائق حلوان ووادي حوف**، وتوريده لمصانع الوقود الحيوي لاستخدامه كمادة خام لتصنيع الوقود الحيوي. ويقوم عبد الوهاب بعمل حملات توعية ميدانية وتجميع الزيت المستعمل، حتى يتم تحويل الزيت المستعمل في النهاية إلى الوقود الحيوي بيوديزلز

خلال رحلته مع تدريب مصنع الابتكار، تعلم عبد الوهاب كيفية دراسة المشكلة بشكل أعمق ودراسة المنافسين وتوثيق خطوات المشروع وكيفية عرض الإنجازات، كما تمكّن **عبد الوهاب** من وضع خطة توسع وتسويق لشركته التي أسسها في 2019، لذا يسعى إلى الوصول إلى **7500 أسرة**، وإنقاذ 89.5 طن زيت مستعمل خلال عام، فضلا عن التوسع في منطقة عمل وهي **المعادي الجديدة**.

أسس عبد الوهاب **شركته في 2019**، وقام حتى الآن بالتعامل مع **5400 عميل**، وتم إعادة استخدام **150 طن** من الزيوت المستعملة خلال الأربع سنوات،

شنودة عادل

مكتبة الصخرة

محافظة المنيا

يتناول شنودة مشكلة نقص الخدمات الثقافية والفنية خصوصاً للأطفال **بقرى شرق النيل في محافظة المنيا**، التي لا يوجد بها أي مركز ثقافي أو مسرح، مما أدى إلى انتشار سلوكيات وعادات سيئة مثل: العنف والتمييز وعدم التسامح وعدم قبول الآخر كما أن أغلب الخدمات المقدمة يغلب عليها الطابع الديني ولا يوجد إدماج للأطفال من الخلفيات المختلفة.

عن طريق **مشروع الصخرة**، يقوم شنودة بخلق مساحات ثقافية وفنية **لأطفال وأهالي 3 قرى بشرق النيل** باستخدام المساحات المهملة ومقالب القمامة لإتاحة وتقديم العديد من الورش والمبادرات والفعاليات الفنية والثقافية لأطفال القرى من سن 6 : 18 والشباب من 18 : 35 سنة، كما يعمل على اكسابهم سلوكيات وقيم جديدة وجيدة للتعبير عن النفس ونبذ العنف والدعم النفسي والاجتماعي وخلق جيل من صناع التغيير الإجتماعي من خلال الفنون. وذلك عن طريق إدماج الأطفال من خلفيات مختلفة في أنشطة تشاركية تنمي حس الانتماء والوطنية.

استطاع شنودة خلال فترة تدريب مصنع الابتكار عمل خطة متكاملة تتضمن أهداف وأنشطة مناسبة وواقعية، وتتضمن خريطة المهام والأدوار الموزعة علي فريق العمل. وتدرب علي دراسة السوق والمنافسين بشكل تفصيلي، وتمكن من تأسيس شراكات مع جهات مختلفة، ويهدف إلى تقديم خدمات المشروع لعدد **4500 فرد** خلال عام.

بدأت **شركة الصخرة** تنفيذ أنشطتها كمبادرة فردية منذ يوليو 2016. حتى الآن، نفذ شنودة المشروع مع **1200 طفل**، وقدم فعاليات ثقافية وفنية لعدد **1200 شخص**.

محمد العقاد

مشروع نجوم صاعدة

محافظة القاهرة

يتناول عقاد مشكلة عدم الاهتمام بممارسة الأنشطة الرياضية داخل المدارس الحكومية في مصر، مما يؤدي إلى ضعف التحصيل للطلاب، وضعف الوظائف المعرفية والعقلية للأطفال، وتدهور صحتهم النفسية.

لذلك يقدم من خلال **مشروع نجوم صاعدة** برنامج رياضي اجتماعي متكامل ينفذ داخل المدارس الحكومية المصرية على مدار العام الدراسي ويتضمن رياضات جماعية (كرة القدم – كرة اليد)، وفردية مثل (ألعاب قوى– جمباز)، وبالتالي تساعد قوة الرياضة هؤلاء الطلاب في إحداث تغيير إيجابي في مجتمعاتهم، وتعزز القيم والمبادئ لديهم، ويهدف المشروع الي معالجة سلوكيات الطلبة من خلال ممارسة الرياضة وتأسيس جيل رياضي واعي بأهمية الرياضة وزيادة التحصيل الدراسي من حلال ممارسة الطلاب لها.

وعلى مدار 6 شهور ببرنامج مصنع الابتكار، تمكن العقاد من كتابة المشروع بشكل منظم وتحديد وصياغة المشكلات الرئيسية التي يجب التركيز عليها بشكل منظم، ووضع حلول قابلة للتطبيق، كما قام لأول مرة بعمل موازنة دقيقة للمشروع. ومن خلال دراسة السوق، تعرف على نقاط القوة في المشروع مقارنة بالجهات التي تعمل في نفس المجال، كما وضع خطة التنفيذ التي اكتشف من خلالها ضرورة التواصل مع المدارس الحكومية لوضع نظام لكيفية تقديم البرنامج الرياضي.

ومن هنا يسعى **"العقاد"** إلى تأسيس كيان قانون، وتنفيذ مشروعه في عدد 4 مدارس بمحافظة القاهرة، مستهدفًا **240 طالب بالمدرسة الواحدة**، وسيتكون فريق العمل من **144 من طلبة** كليات التربية الرياضية، والعلاج الطبيعي والطب ليتم بناء قدراتهم وتأهيلهم لسوق العمل.

محمود أبوزيد

شركة Art Frame

محافظة قنا

يتناول محمود مشكلة أن 65% من الأطفال في محافظة قنا يستخدمون التكنولوجيا بشكل سلبي في ألعاب الفيديو. وبناءًا عليه فإن الأطفال والمراهقين من سن 7 إلى 17 سنة لديهم أوقات فراغ كبيرة يستخدمونها في ممارسات تتسبب في الخطورة الجسدية والنفسية عليهم، كما اكتشف من خلال الدراسات ارتفاع المستوي التحصيلي للأطفال الذين يشاهدون الرسوم المتحركة عن اقرانهم الذين لا يشاهدونها.

ومن خلال مشروع "رسمة وحكاية" الذي تنظمه شركة أرت فريم، يعمل محمود إلى شغل أوقات فراغ الأطفال والمراهقين وتوعيتهم بأهمية إدارة الوقت وخطورة الاستخدام غير الآمن للانترنت وألعاب الفيديو من خلال برنامج تدريبي للنشء من سن (8 : 16 سنة) يعمل علي تنمية مهارات التعبير عن الرأي والابداع والابتكار باستخدام التكنولوجيا واكتشاف الهوايات (رسوم متحركة ومسرح)، وبذلك يساعد على إتاحة الفرصة للأطفال لتحقيق ذاتهم وخلق لغة تواصل وتفاهم بين الأسر والأطفال كما يساعد في نمو الطفل عقلياً وفكرياً ووجدانياً وبدنياً،

خلال فترة تدريب مصنع الابتكار تمكن محمود من التعامل مع التحديات التي واجهت المشروع في 2022 ، حيث عمل على تطوير فكرة المشروع من خلال البيئة والمجتمع)، وتحديد مهام وادوار فريق العمل وقام بالعمل علي قياس الاثر المجتمعي من خلال تصميم استمارة المتابعة والتقييم و وضع خطة التنفيذ والتوسع لمشروعه ونشاط شركته، حيث يسعى حالياً للتوصول إلى محافظة الأقصر.

تم تأسيس أرت فريم كشركة ذات مسؤولية محدودة عام 2021. وتصميم دليل تدريبي (رسوم متحركة ومسرح) وتم تنفيذه والوصول إلى 150 طفل خلال 2022.

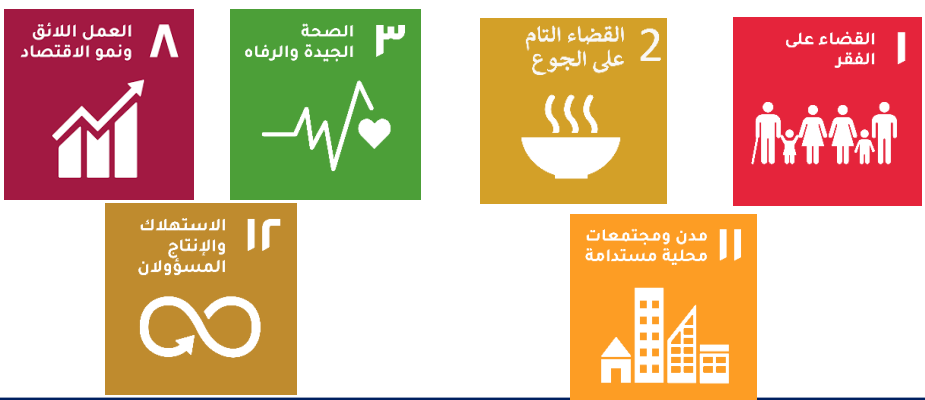
محمود حسن
مشروع رابحة
محافظة قنا

يتناول محمود مشكلتيّن، **الأولي** عدم وجود مصدر دخل للسيدات المعيلات في **قرى العبيد وعزبة قاسم ونجع رجب بمحافظة قنا**. حيث رصد من خلال بحث على 130 أسرة تعيلها سيدات في القرى أن 90 سيدة منهن ليس لديهن مصدر دخل، **والمشكلة الثانية** التي رصدها هي تأثير استخدم الهرمونات في الزراعة والتسمين في زيادة معدل الإصابة بسرطان الكبد، نتيجة عدم توافر منتجات المزرعة للأسر الريفية في المدن الحضارية.

لذا يعمل **مشروع رابحة** على تمكين السيدات المعيلات اقتصاديًا سواء من خلال عمل وحدة إنتاج صغيرة في منزل كل سيدة، أو تسويق منتجات الأسر التي تمتلك انتاجا بالفعل، ويتم من خلال المشروع تسويق منتجات الأسر الريفية الخالية من المواد الحافظة عن طريق توفيرها للمستهلكين في أحياء **6 أكتوبر والشيخ زايد وهضبة الأهرام** بمحافظتي الجيزة والقاهرة.

خلال رحلته بتدريب مصنع الابتكار، استطاع **"محمود"** دراسة الحل الذي يقدمه ومعرفة ما اذا كان حلا يستهدف جذور المشكلة أم أثرها فقط. وتدرب علي رصد هذه المشكلة من خلال المصادر، ودراسة المنافسين المباشرين والخصوم المحتملين، وعمل قواعد لقياس الأداء المطلوب والتوسع، لذا قام بإطلاق ابلكيشن رابحة، ويسعى إلى إنشاء شركة ككيان قانوني.

بدأ **مشروع رابحة** في 2021، وقام حتى الآن بتمكين **40 سيدة** سواء من خلال إنشاء **15 وحدة** إنتاج بيض حمام لاحم ودواجن وألبان، أو بيع منتجاتهنّ.



نسمة محمد

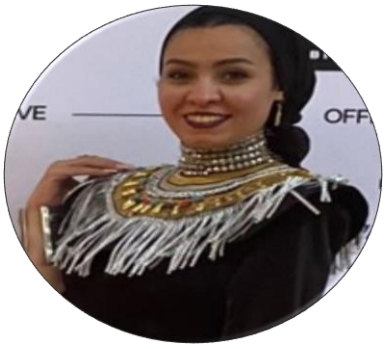
مشروع دمج

محافظة القاهرة

تناول **نسمة** مشكلة عدم وعي أولياء الأمور بنظام دمج ذوي الإعاقة البسيطة والمتوسطة في التعليم الرسمي، ونقص الوعي والمعلومات المقدمة عن قانون الدمج الذي صدر في 2017، حيث بلغ عدد طلاب ذوي الإعاقة المدمجين بالتعليم قبل الجامعي **101 ألف** طالب في 2021-2022، مقارنة ب4125 طالب في 2014/2015، ومع ذلك رصدت "نسمة" صعوبة حصول ذوي الإعاقة على خدمات تعليمية مناسبة، حيث لا يوجد مدرسين أو أخصائيين مؤهلين للتعامل مع الأطفال ذوي الإعاقة، بالإضافة إلى ارتفاع أسعار الجلسات الخاصة.

لذا يقدم **مشروع دمج**: منصة إلكترونية تقدم خدمات تعليمية لذوي الإعاقة مثل: جلسات التخاطب، وتنمية المهارات وصعوبات التعلم **وخدمات المرافق التربوي**، وبرنامج تدريبي لتدريب الأخصائيين والمدرسين وتأهيلهم للتعامل مع ذوي الإعاقة، وبرنامج لتوعية أولياء الأمور والمدرسين والإعلاميين بكيفية التعامل مع ذوي الإعاقة الذين تم دمجهم في التعليم، ويستطيع ولي الأمر من خلال الموقع البحث عن المرافق المناسب من ناحية التكلفة والمكان القريب من الأسرة.

وخلال فترة تدريب مصنع الابتكار، قامت "نسمة" بالتعرف على كيفية تحديد الأولويات، ومهارات العرض الجيد وعدم التسرع أثناء العرض، وكيفية كتابة بروتوكولات التعاون وتحديد الشروط الخاصة بها، وكيفية دراسة المنافسين وتحقيق التكامل معهم ودراسة السوق ووضع خطة لتطوير شركتها التي أسستها كشركة ذات مسئولية محدودة ووصلت منذ عام ونصف إلى **4000 ولي أمر**، ووفرت خدمات المرافق التربوي **ل70 طالب**، ووفرت فرص عمل لعدد **80 أخصائي**.



هبة شاكر

مشروع وينجي

محافظة أسوان

تتناول هبة عدد من المشكلات المتعلقة بالأزياء والملابس الموجودة فالسوق، حيث اكتشفت أنها نمطية ومكررة ولا تعبر عن هوية مصر ورصدت انتشار الموضة السريعة ووجدت أن متوسط تكلفة استهلاك الملابس في مصر ١٦،٥ مليون دولار سنويا، كما رصدت "هبة" اندثار الحرف التراثية بالرغم من أن أسوان واحدة من المدن الإبداعية المسجلة بقائمة اليونسكو في مجال الحرف والفنون، بالإضافة إلى عدم وجود ورش تصنيع متخصصة لتصنيع الملابس بالمحافظة، ورصدت صعوبة تسويق المنتجات اليدوية لمصممي أسوان المحليين والسيدات النوبيات الماهرات.

لذلك تهدف هبة عن طريق «وينجي» إلى تصميم ملابس مستوحاة من التراث المصري الأفريقي تميزها أعمال يدويه كالتطريز والرسم اليدوي بمعايير تتوافق مع الموضة البطيئة.

ومن خلال تدريب مصنع الابتكار، استطاعت "هبة" تحديد نقاط المشكلة وصياغة الحلول بشكل أوضح، وتحديد السوق الخاص بالمشروع، وتحديد الخلفاء والخصوم، والخطة التنفيذية وتحديد الأنشطة المنفذة والوقت المحدد لها، وتحديد فريق العمل المطلوب وتوصيفه، ودراسة واكتشاف التحديات التي تواجه قطاع الاعمال اليدوية بأسوان ووضعت له حل في خطة التنفيذ، ومن هنا تسعى إلى عمل أول مشغل مجهز متخصص فصناعة وتصميم الملابس، وكذلك فتح أول concept storeبأسوان ليكون بمثابة معرض دائم لتسويق منتجات شركات الآعمال اليدوية.

بدأت هبة مشروعها في 2020، وقامت حتى الآن بإنتاج 1100+ قطعة و50 تصميم. وشاركت في عدة مهرجانات محلية ومناسبات رسمية، بالإضافة إلى المشاركة في المعارض المختلفة.

هدير شلبي

مشروع جرين فاشون

محافظة المنوفية

تتناول **هدير** مشكلة التخلص الغير آمن لعشرات الآلاف من الأطنان من مخلفات الأقمشة والملابس والمنسوجات في محافظة المنوفية، كما رصدت من خلال استبيان في قرية بالمشط ومنشأة غمرين على عدد ٢٠٠٠ سيدة حاجة نساء هذه المناطق لفرصة عمل قريبة من منازلهن وذلك ليتمكن من العمل مع عدم الإخلال بواجباتهن في رعاية الأطفال، وحاجتهن الملحة الي عمل دائم يضمن توفير دخل ثابت لأسرهن، ورصدت أن أفضلية أن تكون فرص العمل الواجب توافرها متعلقة بالخياطة لأنها مجال خبرة معظمهن. لذلك تقوم هدير من خلال **جرين فاشون** بقرية بلمشط بمحافظة المنوفية بتوفير فرص عمل للسيدات من خلال تدريبهنّ على إنتاج منتجات صديقة للبيئة من خلال إعادة تدوير هادر وبقايا الأقمشة، كما تقدم خدمات الدعم النفسي والصحي للسيدات، وفصول محو الأمية كخدمات مكملة.

وتمكنت " هدير من خلال رحلة تدريب مصنع الابتكار من تحديد المشكلة بشكل أدق ، وصياغة الأهداف المجتمعية بشكل واضح، واستطاعت وضع آلية للأنشطة ذات الطابع المجتمعي بشكل أفضل بداية من تحديد الأهداف والأنشطة المحققة لهذه الأهداف، مروراً بالنتائج المتوقعة وأدوات القياس، وصولاً للمؤشرات التي توضح ما تم تحقيقه من كل نشاط، وربط كل تلك العناصر ببعضها من أجل صياغة مشروع قادر على تحقيق الاستدامة فى ضوء أهدافه التنموية وأثره البيئي والمجتمعي، لذا تسعى إلى زيادة فرص العمل المتاحة إلى ١٢٥ سيدة، وإعادة تدوير ٧٥ طن من بقايا الأقمشة.

ومنذ أربع سنوات وحتى الآن، قامت "هدير" بالوصول إلى **30 ألف عميل**، وبيع **100 ألف قطعة**، وإعادة تدوير 400 طن من الأقمشة. بالإضافة إلى توفير 50 وظيفة مباشرة و عقد 16 شراكة.

وليد ابراهيم

مشروع ملاح سيناوية

محافظة شمال سيناء

يتناول وليد مشكلة عدم وجود نظام متكامل للحفاظ على التراث السيناوي لحرفة التطريز اليدوي في شمال سيناء حيث وجد ان قريته وهي **قرية النجاح** بها 3370 سيدة من إجمالى عدد سكان القرية الذين يبلغ عددهم 6800 نسمة، وبالرغم من أن عدد النساء بالقرية تمثل نصف عدد سكانها إلا أن نسبة البطالة لدى السيدات تبلغ 73.6%، كما وجد انه بالرغم من وجود حوالي 2000 سيدة بالقرية من سن 20-50 سنة يعملن في حرفة التطريز ولكن يعملن بشكل غير منتظم وإنتاجهن تقليدي.وبالتالى رصد وليد من خلال مشروعه عدم وجود دعم كافي للحرفيات في سيناء خاصة في قرية النجاح بشمال سيناء، كما رصد وجود صعوبة في توافر المواد الخام نظراً لبعد المسافة بين شمال سيناء والقاهرة، إلى جانب ضعف تسويق المنتجات على المستوي المحلي والعالمي.

ومن هنا، بدا مشروعه "**ملامح سيناويه**" الذي يعمل على إنشاء **نظام متكامل للحفاظ على التراث السيناوي**، وتدريب السيدات أصحاب الخبرة في التطريز اليدوي السيناوي على التصميمات المعاصرة، حيث قام بتدريب 100 سيدة منذ أربع سنوات على عمل تصميمات جديدة ومبتكرة للمنتجات السيناوية، مع توفير المواد الخام لهنّ لتنفيذ هذه المنتجات من خلال التعامل مع المصانع والمحلات بالقاهرة، ويقوم ايضا بشراء كامل إنتاجهن بما يوفر لهن دخل ثابت، ويقوم بتسويق هذه المنتجات من خلال المعارض المحلية والدولية ومنصات التواصل الاجتماعي.

ومع رحلة "**وليد**" بتدريب مصنع الابتكار استطاع تحديد أبعاد المشكلة بالأرقام والاحصائيات، ووضع حلول لها ودراسة السوق والمنتج، وعمل موازنة للمشروع، والتعرف عن المنافسين والبحث عن الداعمين، وطرق التوسع

ويسعى "وليد" إلى تجهيز مشغل بالمعدات والأدوات اللازمة والمواد الخام لتدريب السيدات، واستخدامه كمقر لتصنيع المنتجات الحرفية التراثية.، ويخطط لتوفير فرص عمل لعدد 200 سيدة جديدة ليصبح عدد السيدات التي يوفر فرصة عمل لهن 300 سيدة وبالتالي زيادة إنتاج المنتجات إلى 4500 قطعة خلال العام القادم. ومنذ بدء مشروعه استطاع إنتاج وبيع أكثر من 3000 قطعة يدوية، وتصدير 100 قطعة إلى أمريكا.

Social Media accounts

ASHOKA
Arab World

ashoka.org/ar-aaw

AshokaArabWorld

AshokaArabWorld

ashokaarab_world/

ashokaarabworld /

@AshokaArab

IbtikarKhana
ابتكار - إبداع - اتقان

ibtikarkhana.org/

ibtikarkhana/ 2018

/IbtikarKhana

ibtikarkhana/

ibtikar-khana /

@ibtikarkhana9794